

Casa da Esquila



Porquê Gourmet Rural?

Antes de mais Rural, porque é a nossa identidade, somos assumidamente rurais, gostamos de ter tempo para as coisas, gostamos de provar os primeiros frutos da época, os legumes que vemos crescer na terra, a carne que vem das pastagens beirãs, o peixe com os perfumes da tradição. Rural porque gostamos de coisas simples com sabor, rural porque somos assim.

Gourmet porquê? Exactamente pelas mesmas razões, pois são esse produtos, naturalmente rurais, produtos de excelência. Carnes criadas livremente em pastos, legumes cultivados com a ternura das avós que explodem de sabor quando os provamos, frutas que nunca passaram por uma câmara frigorífica, que tiveram tempo para amadurecer e que se calhar de manhã ainda estavam na árvore e ao almoço surgem na mesa com todos os seus perfumes.

Mas este lado gourmet também nos permite por vezes "algumas pequenas loucuras", utilizar combinações assumidamente diferentes mas onde encontram o ADN da nossa ruralidade, quer seja na qualidade dos produtos ou na forma como os confeccionamos.

Acima de tudo pretendemos com esta nossa forma de estar proporcionar-lhe sensações de puro prazer e bem-estar físico e etéreo.

www.esquila.pt

Missão e Visão

Missão

A Casa da Esquila é um projecto de génese puramente hoteleira que pretende com os seus produtos e serviços contribuir para a melhoria da oferta na região Beirã, despertando em quem nos visita, sensações de puro prazer e bem-estar físico e etéreo, através dos nossos "Momentos de Verdade".

Visão

A Casa da Esquila, pretende ser a uma unidade referência e de excelência na região Beirã, perseguindo uma notoriedade nacional e internacional, focalizada na excelência e na diferenciação. Oferecer momentos únicos e memoráveis aos seus Clientes, será um dos propósitos primordiais da Casa da Esquila.

Os 3 Valores Chave

Qualidade

De produtos, aliada a elevados padrões de níveis de serviço

Respeito

Pela comunidade, colaborando com projectos sociais trabalhando em prol da mesma, pelo ambiente, promovendo constantemente melhorias ambientais na empresa; pelas pessoas que tocamos, sejam elas clientes, fornecedores, equipa de trabalho ou outras.

Sensações

O objectivo do nosso trabalho, provocar sensações únicas e memoráveis de agrado, de prazer, de satisfação e de deslumbramento nos nossos clientes.

www.esquila.pt